

са, неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги), неразвитость рынка технологий) [2].

Инновации являются одним из важных факторов, способствующих обеспечению доступа к ресурсам и рынкам сбыта на основе реализации потенциальных конкурентных преимуществ белорусской экономики, переходу к интенсивной модели экономического развития при одновременном сохранении ее социальной ориентации.

Ключевыми факторами устойчивого роста и инновационного развития Республики Беларусь являются эффективная технологическая интеграция и развитие международной кооперации в области инноваций. Решение этих задач потребует дальнейшего раскрытия экономики Беларуси, расширения импорта технологий, развития субконтрактных отношений, привлечения прямых иностранных инвестиций, встраивания белорусских участников инновационной деятельности в глобальные инновационные цепочки.

Ключевыми приоритетами стратегии повышения конкурентоспособности белорусской продукции должны стать: модернизация производственного потенциала и структурная перестройка экономики на основе ускорения инвестиционных и инновационных процессов; изменение экономических отношений в направлении ускорения развития рыночных институтов и мотивационных механизмов, дальнейшего повышения качества человеческого капитала как одного из основных конкурентных преимуществ Республики Беларусь.

Создание новых производств, подотраслей экономики высших технологических укладов, реализация крупных инвестиционных и инновационных проектов на базе имеющихся макротехнологий с привлечением иностранного капитала обеспечит ускорение роста ВВП Республики Беларусь за счет наукоемкой продукции, вклад которой в экономическое развитие на 2015 г. должен сравняться с вкладом традиционных секторов экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сборник. – Мн.: ИВЦ Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2013. – 118 с.
2. The Global Innovation Index 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=gii-full-report-2013>. – Дата доступа: 05.03.2014.
3. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.org.by/opencms/innovation/inn2>. – Дата доступа: 15.03.2014.

Приймачук И.В., магистр экономических наук
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь
primaira@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ НЕОСЯЗАЕМЫМИ АКТИВАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одной из наиболее важных и актуальных задач, стоящих сегодня перед Республикой Беларусь, является ускорение темпов инновационного развития. В большой степени этому может способствовать развитие малого предпринимательства. Его совокупная доля в ВВП Республики Беларусь к концу 2013 года составила всего около 25% [1], в то время как в странах с развитой экономикой эта доля достигает 50% и более.

Малое предпринимательство может стать фактором роста экономики страны и источником инноваций. Это подтверждает практика стран с развитой рыночной экономикой.

Не менее важные обстоятельства успешного развития малого предпринимательства зависят от самих предпринимателей, от их умения принимать верные и своевременные решения, основанные на экономических знаниях.

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь в корне изменило условия деятельности малых предприятий и парадигму их управления. На современном этапе они нуждаются в такой системе управления, которая обеспечит им конкурентоспособность и устойчивость положения на рынке.

Как показало проведенное теоретическое исследование, ведущую роль в создании стоимости играют труд и предпринимательская способность. Она, в свою очередь, становится самостоятельным фактором производства, создающим сверхприбыль благодаря осуществлению предпринимателем «новых комбинаций», принятию на себя неопределенности как качественно иного вида риска. Частный бизнес в большей степени заинтересован в наращивании портфеля неосязаемых активов и они, в свою очередь, оказывают наибольшее влияние на деятельность частного предприятия.

Под неосязаемыми активами будем понимать ресурсы частного предприятия, возникающие в результате использования знаний, квалификации и способностей предпринимателя в процессе деятельности бизнеса и приносящие сверхприбыль или убыток. Это связано с тем, что в результате предпринимательской деятельности возникает особый актив бизнеса, который требуется сохранить, приумножить, а если понадобится, и выгодно продать, обосновав его стоимость.

Получение дополнительного дохода за счет уникальных конкурентных преимуществ, приобретенных вследствие использования неосязаемых активов, становится объектом внимания современных предприятий, поскольку именно эти преимущества способны сыграть решающую роль в повышении конкурентоспособности белорусских предприятий. По-

этому в настоящее время наиболее остро встает вопрос об эффективности управления неосязаемыми активами и о необходимости разработки специальных управленческих методов и инструментов, позволяющих сформировать действенные организационно-экономические механизмы накопления неосязаемого капитала отечественными предприятиями.

Организация предпринимательской деятельности с целью получения прибыли путем создания новой стоимости означает, что фирма (предприниматель) получает, кроме основных ресурсов для производства, право на воздействие «бесплатных» факторов, например таких как: географическое положение, благоприятная рыночная конъюнктура, возможность выбора поставщика с минимальной ценой предложения и т. д., которые, в свою очередь, должны быть активизированы носителем предпринимательской способности – предпринимателем. «Самым ценным активом любой компании XX века было производственное оборудование. Самым ценным активом любой организации XXI века – как коммерческой, так и некоммерческой, – станут ее работники умственного труда и их производительность», – считал Питер Друкер [2, с. 181–182].

Одним из основных направлений, позволяющих сделать существенный прорыв в повышении эффективности управления малым предприятием, является контроллинг.

Контроллинг выступает концепцией управления, основанной на новых технологиях управления, прогрессивных методах планирования, анализа и контроля экономической деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляемых в едином информационном пространстве.

Главной целью развития малого предприятия является повышение конкурентоспособности продукции и технического уровня производства, обеспечение выхода инновационной продукции и высоких технологий на внутренний и внешний рынок, замещение импортной продукции. Доминирующее условие достижения указанной цели – активное использование системы контроллинга на предприятиях, которая сама по себе является инновацией в системе менеджмента организации.

Использование контроллинга на предприятиях создает для них целый ряд преимуществ:

- способствует интеграции целей, задач и функций управления предприятием в единый комплекс процессов;
- создает предпосылки повышения эффективности использования вовлеченных в производственный процесс экономических ресурсов;
- использование контроллинга позволяет создать систематизированную, проанализированную и агрегированную информацию, необходимую для принятия оптимальных управленческих решений;
- использование системы контроллинга повышает эффективность всей системы управления предприятием.

Контроллинг предусматривает информационное обеспечение принятия решений в целях оптимального использования имеющихся ресурсов, объективной оценки сильных и слабых сторон предприятия. Контроллинг способствует повышению эффективности деятельности и технико-технологического уровня предприятий в условиях формирования экономики инновационного типа, что обусловило необходимость формирования новой системы управления для большинства хозяйствующих субъектов экономики.

Адаптация известных концепций контроллинга специально для малого предпринимательства становится насущной проблемой. Об этом свидетельствует экспертная оценка руководителей малых предприятий.

Большое внимание в контроллинге отводится управлению прибылью, поскольку прибыль как один из основных показателей, характеризующих финансовый результат деятельности организации, является своеобразным индикатором эффективности использования контроллинга в организации в целом.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей организации, повышает степень ее деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального поощрения персонала. Прибыль является источником формирования доходов бюджета и погашения долговых обязательств организации перед банками, другими кредиторами и инвесторами.

Величина прибыли организации является управляемым параметром, поэтому с учетом действующей в Республике Беларусь системы налогообложения приоритетной задачей управления становится не максимизация, а оптимизация прибыли. Вместе с тем, применяемые сейчас методы управления прибылью, в основном базирующиеся на несоответствующих современным требованиям методиках учета и анализа, иногда не дают должных результатов. Возможный выход из сложившейся ситуации – управление прибылью организации с использованием инструментария контроллинга. Грамотное, эффективное управление прибылью предусматривает построение в организации соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Контроллинг финансового эффекта от неосязаемых активов может быть осуществлен через измерение способности бизнеса стабильно обеспечивать более высокие показатели доходности по сравнению с конкурентами, а сверхвысокая доходность объясняется присутствием скрытых неосязаемых активов. Тогда уровень доходности (размер невидимого капитала) будет представлять собой независимую переменную. Именно его (невидимый капитал) максимизирует успешно предприниматель.

$$НК = f(r_1, r_2),$$

где НК – размер невидимого капитала частного бизнеса;

r_1 и r_2 – уровень доходности нашего бизнеса и аналогичной фирмы.

Активы, отраженные в бухгалтерском балансе, дают средний уровень рентабельности для предприятия, в свою очередь уровень рентабельности от использования неосязаемых активов изменяется в широком диапазоне от отрицательного до положительного значения.

Полученная прибыль может быть направлена на финансирование расширенного воспроизводства как материальных, так и неосязаемых активов. Если нераспределенная прибыль направляется на формирование неосязаемых активов, то они становятся осязаемыми, если существует механизм их оценки и бухгалтерского учета.

Функционируя на основе механизма контроллинга, предприятие ориентируется на наращивание конкурентных преимуществ, связанных с инновационным развитием, а также требования рынка с учетом изменчивости среды, приспосабливается к внешним условиям путем выявления будущих потребностей рынка и оценке своих внутренних возможностей для приведения их в соответствие с выявленными требованиями в долгосрочном периоде.

Возможность совершенствования управления малым предприятием с использованием контроллинга, значимость вопроса управления сверхприбылью в контроллинге и неразработанность многих связанных с этим аспектов определяют актуальность темы исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.
2. <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions/sb3.php>. Дата доступа: 05.03.2014г.

Сакович Н.Л., старший преподаватель,
Билевич А.В., старший преподаватель,
Тубич А.Г., старший преподаватель

УО «Брестский государственный технический университет»
 г. Брест, Республика Беларусь
 itim.brest@gmail.com

ПОДГОТОВКА ИННОВАЦИОННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях усиления процессов интернационализации и глобализации мировой экономики ключевым направлением достижения экономического роста и повышения качества жизни населения в современном мире является развитие инновационной деятельности.

Инновационный путь развития – одна из приоритетных задач программы социально-экономического развития Республики Беларусь, которая определяет стратегическую цель государственной научно-технической и инновационной политики – создание благоприятных правовых, экономических и социальных условий для развития науки, постоянное повышение технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, уровня и качества жизни населения, укрепления национальной безопасности страны [2, с. 39]. В связи с этим управление инновационной деятельностью приобретает особое значение в современной жизни предприятия, оказывая значительное влияние на стратегию, цели и методы управления предприятием. Инновационная деятельность создает не только будущий облик предприятия, определяя ее технологии, выпускаемые продукты, потенциальных потребителей, окружение, но и основу ее конкурентной позиции.

Для успешного перехода на инновационный путь развития Республике Беларусь необходимо наличие качественного кадрового потенциала, способного к адекватному восприятию новых инновационных идей, их разработке и доведению до стадии практического применения, а также для осуществления технического сопровождения коммерциализированного продукта. Сегодня оценивая инновационный потенциал своего предприятия, руководитель определяет свои возможности ведения инновационной деятельности, т. е. отвечает для себя на вопрос, «под силу» ли предприятию внедрение инноваций. И зачастую одной из основных проблем является недостаток кадров соответствующего уровня образования и квалификации. В европейских странах 12% инновационных предприятий считают недостаток квалифицированного персонала ведущим фактором, ограничивающим инновационную деятельность [3, с. 69]. В связи с этим сегодня особенно актуальной становится профессиональная подготовка инновационных менеджеров, которые должны обладать специфическими компетенциями. М.И. Демчук и А.Т. Юркевич в своей работе «Системная методология инновационной деятельности» формулируют следующие компетенции инновационного менеджера: компетенция предвосхищающего мышления (умение моделировать будущее развитие в зависимости от изменений внешней и внутренней среды); компетенция работать междисциплинарно; компетенция свободного, открытого мировосприятия, транскультурного понимания и кооперации; компетенция участия (желание, способность и умение участвовать в решении проблем инновационного развития на разных уровнях иерархии); компетенция планирования и реализации (способность проектировать инновационные процессы, реализовывать их с наименьшими затратами трудовых и материальных ресурсов); способность к эмпатии; компетенция мотивировать себя и других [4, с. 267].

Формирование перечисленных компетенций возможно лишь в рамках многоуровневой системы подготовки инновационных менеджеров. В настоящее время в Республике Беларусь проведена большая работа в данном направлении: разработан перечень профессий и должностей для специалистов в области инновационной деятельности, для которых созданы профессиональные и образовательные стандарты. Учебные заведения республики осуществляют подготовку и переподготовку специалистов по таким специальностям как: «Инновационный менеджмент», «Трансфер технологий», «Управление проектами в строительстве» и другие.

Однако сегодня учебные заведения сталкиваются с рядом трудностей в осуществлении подготовки инновационных менеджеров в конкретной привязке к отраслям реального сектора экономики и непосредственно к предприятиям. Намного эффективнее проходил бы процесс обучения и адаптации на предприятиях выпускников, если бы вузы устанавливали